



**FAQ**  
**voor**  
**BEDRIJVEN en**  
**EVENT organisaties**

---

Oktober 2012

# TWITTERSTREAMS

## streaming your tweets

**TWITTERSTREAMS; een nieuw en extra kanaal in uw Marketing Mix, tegen weinig kosten en zonder inspanning!**

Op deze pagina hebben we een aantal vragen verzameld inclusief de antwoorden. Staat uw vraag er niet bij? Neem dan [contact](#) met ons op. Wil je deze FAQ offline lezen? [Download dan de FAQ](#) in PDF.

### **1. Wij organiseren binnenkort een evenement. Wat kan TwitterStreams voor mij betekenen?**

Wij kunnen u op verschillende manieren van dienst zijn. Ten eerste kunt u onze ePaper "Inzet van Sociale Media bij evenementen" [downloaden](#). Deze ePaper biedt een aantal tips, ideeën en aandachtspunten indien u overweegt of al besloten heeft om Twitter en andere sociale netwerken in te zetten ter ondersteuning van uw evenement. Het downloaden van onze ePaper verplicht u uiteraard tot niets. Wij hopen dat u in ieder geval onze suggesties in de whitepaper kunt vertalen naar uw eigen situatie.

Wij bieden ook de mogelijkheid om een TwitterStream / mini site voor, tijdens en na uw evenement te hosten; wij maken voor u uw eigen Twitterstream pagina. Deze TwitterStream pagina bevat in ieder geval de volgende onderdelen: een Twitter Stream met uw hashtag (#) of meerdere hashtags, een tweetbox zodat bezoekers direct vanaf de pagina tweets kunnen versturen, logo's van uw bedrijf en evenement, de tweets van uw eigen Twitter account, een of meerdere social widgets voor bijvoorbeeld een Facebook like box, diverse socialize- en share buttons en links naar uw bedrijfswebsite of campagnewebsite. Ook kunnen wij foto's, (YouTube) video's, een Google+ badge of Google +1 button toevoegen. Als u de intentie heeft het evenement live uit te zenden via internet kan ook de videostream op de pagina opgenomen worden. Uiteraard krijgt uw pagina ook een eigen URL b.v. <http://TwitterStreams.nl/<uwbedrijfsnaam>> of <http://TwitterStreams.nl/<uw evenementnaam>>. Wij zijn uiteraard in staat om de huisstijl van uw eigen site of organisatie over te nemen in de TwitterStreams pagina. U bepaalt overigens zelf hoe uw pagina er uit komt te zien.

Tevens bieden wij een aantal nieuwe services zoals Social Walls (met streams van meerdere sociale netwerken zoals Twitter, Facebook, YouTube en Google+), Twitter Chats (voor directe interactie met uw fanbase in een korte tijdsperiode) en Twangouts waar we een Google+ Hangout combineren met een TwitterStream.

Als laatste kunnen wij u helpen om live tijdens uw evenement via Twitter en/of Facebook verslag te doen. Na het evenement kunt u een verslag ontvangen zodat u op uw gemak alles nog eens door kunt lezen. Wilt u ook het routine social media beheer uijtbesteden dan kunnen wij dit ook van uw overnemen.

Kijk hier voor [meer informatie](#) over de verschillende pagina's en packages. Heeft u vragen dan kunt u altijd [contact](#) met ons opnemen.

## 2. Waar kan ik voorbeelden bekijken?

U kunt op [onze showcase pagina](#) een aantal voorbeelden bekijken.

## 3. Wat is het verschil tussen een TwitterStream, een Twitter wall en een Social Wall?

De naam Twitter wall is een algemene term waarmee aangeduid wordt dat de tweets met een bepaalde hashtag of van een bepaald Twitter account op een groot scherm geprojecteerd worden. Dat kunnen TV schermen zijn, maar ook grotere plasmaschermen en een grote wand. De Twitter wall is een algemene term, TwitterStreams is de dienst die wij aanbieden om een Twitter wall in te richten. Waar een TwitterStream tweets verzameld gaat de Social Wall een stapje verder. Hier kunnen we relevante content van een groot aantal sociale netwerken als Twitter, Facebook, YouTube, Google+ maar ook RSS feeds combineren in een enkele pagina.

## 4. Er zijn gratis diensten. Waarom zou ik TwitterStreams gebruiken en wat is het verschil?

Een goede vraag. Er zijn een aantal gratis diensten waarmee ook tweets getoond kunnen worden. Een voorbeeld is Twitterfountain. Om antwoord te geven op uw vraag willen wij graag een aantal verschillen aangeven tussen beide diensten. U kunt zelf, afhankelijk van uw eisen en wensen en onderstaande verschillen, de juiste keus maken. Kijk ook eens naar vraag 5 'Wat is jullie USP?' waarmee TwitterStreams zich onderscheidt.

**4.1. Minisite versus page.** Een Twitterfountain is een enkele pagina. Met TwitterStreams geven wij u de mogelijkheid een mini site aan uw marketing mix toe te voegen. Doordat u met TwitterStreams over een mini site beschikt, kunt u veel gerelateerde informatie toevoegen zoals social widgets, links naar belangrijke content op uw eigen site, uw RSS feed, uw video's of foto's of een countdown teller. U bepaalt hoe uw mini site er uit komt te zien. Voor de duidelijkheid; om uw TwitterStream pagina live te krijgen hoeft u geen enkele inspanning te leveren. Wij verzorgen de opzet en configuratie voor u; u geeft slechts feedback en wijzigingen door.

**4.2. Eigen URL versus Twitterfountain URL; SEO.** Indien u van TwitterStreams.nl gebruik maakt krijgt uw TwitterStreams pagina/minisite een eigen URL: (<http://TwitterStreams.nl/<uw naam>>). Wij raden aan om op de plaats van uw naam de hashtag van uw evenement te vermelden. Uiteraard proberen wij via de technische structuur van de pagina, deze zo hoog mogelijk te laten scoren in Google. U lift overigens ook mee met de positie die wij met TwitterStreams.nl in Google behalen. Indien u van Twitterfountain gebruik maakt heeft u geen eigen URL . Bij een Twitterfountain heeft u uiteraard wel de mogelijkheid om een iets duidelijkere URL te maken zoals <http://bit.ly/<uw naam>>. U heeft echter geen invloed op hoe de pagina technisch ingericht wordt. Hoewel Google tegenwoordig ook Flash indexeert geven wij de voorkeur voor tekst en HTML.

**4.3. Content versus presentatie.** Twitterfountain heeft een aantal verschillende manieren van presenteren. Het is de persoonlijke smaak van degene die een Twitterfountain aan maakt welke stijl gekozen wordt. De gekozen stijl heeft uiteraard invloed op de leesbaarheid en gebruikersvriendelijkheid van de getoonde stream. In eerste instantie kan een Twitterfountain er door de visuele presentatie aantrekkelijk uit zien. Wij, TwitterStreams, vinden we dat het primair om de inhoud gaat. Wij kiezen dus voor content; een heldere layout in de huisstijl van het event of de event organisatie waarbij tweets eenvoudig te lezen en te volgen zijn. Daarnaast moeten mensen die een stream op hun PC volgen, de mogelijkheid hebben om vanaf dezelfde pagina mee te tweeten, een reply moeten kunnen sturen, kunnen retweeten of een tweet als favoriet aan te kunnen merken.

**4.4. Corporate stijl.** Hoewel er bij Twitterfountain een aantal mogelijkheden zijn om de stream visueel aan te passen zijn wij van mening dat een Twitter stream in de huisstijl van de opdrachtgever getoond zou moeten worden. De bezoeker ervaart hierdoor dat de stream onderdeel uitmaakt van de corporate site en/of het evenement. De TwitterStream pagina en de andere presentaties op het web dienen naadloos op elkaar aan te sluiten. Doordat wij nagenoeg ieder aspect van de minisite aan kunnen passen wat betreft stijl, kleuren, fonts, logo en banner wordt content (de tweets) beter leesbaar en lijkt het alsof de stream onderdeel van uw bedrijf, website of event is.

**4.5. Bereik, bezoekers en mobiele devices.** Een aantal alternatieven is gemaakt in Flash. Dat is een goede zaak want Flash leent zich uitstekend voor animaties. Zo maakt Twitterfountain ook gebruik van Flash. De meeste webbrowsers ondersteunen tegenwoordig Flash. Echter, gebruikers van een iOS device als de Apple iPhone en iPad tonen standaard geen Flash applicaties. Hierdoor is het voor gebruikers van deze devices niet mogelijk om een Twitterfountain te bekijken. Op TwitterStreams gebruiken we tekst en HTML wat door de laatste versies van ieder type browser getoond kan worden.

**4.6. TV package.** TwitterStreams biedt u ook de mogelijkheid om een zogenaamde 'TV package' af te nemen. Indien u kiest voor een TV package vervaardigen wij een (tweede) TwitterStream in uw huisstijl en maken deze geschikt voor presentaties op grote schermen. Zo kunt u tijdens het evenement een optimale en duidelijke stream tonen. Daarnaast kunt u uiteraard ook de Premium stream laten bestaan voor mensen die niet fysiek bij het evenement aanwezig zijn en het evenement thuis vanaf een PC willen volgen. Wij kunnen tijdens het evenement de pagina ook aanpassen zodat u bijvoorbeeld bij discussies de actuele stelling kunt tonen.

**4.7. Extra diensten.** Naast de 3 verschillende TwitterStreams pagina's en de TV package bieden we een aantal extra diensten aan zoals: de sponsorpackage, de upgrade package en de Tweet package. Kijk voor meer informatie op [Plans & Pricing pagina](#).

**4.8. Shared hosting versus individuele pagina; bereik.** Uw Twitterfountain is een 'zelfstandig draaiende' pagina en maakt geen onderdeel uit van een overkoepelende site of index. Uiteraard hebt u wel de mogelijkheid om deze te integreren in uw eigen website. Dat is echter voor niet iedereen even eenvoudig. Denk aan de noodzaak van enige technische kennis of een grote organisatie waarbij het niet mogelijk is om zeer snel een Twitterfountain in de website te laten integreren. Indien u kiest voor een TwitterStream pagina wordt deze onderdeel van TwitterStreams.nl. Aangezien wij altijd tientallen streams actief hebben is de kans zeer wel aanwezig dat bezoekers van TwitterStreams.nl via de andere pagina's ook op uw pagina komen.

**4.9 Partner sites en promotie; bereik.** Indien u heeft besloten een TwitterStreams pagina in te zetten dan kunt u zelf deze pagina onder de aandacht brengen van uw doelgroep. Daarnaast zullen wij uw pagina opnemen in de homepage van Twitterstreams.nl (in 'Meeste Recente Streams' en 'Selectie Zakelijke Streams'). Tevens voegen wij uw logo toe in de 'logo carousel' op onze homepage en gaan wij uw TwitterStream pagina via onze sociale netwerken als Facebook, Twitter, Google+ en, indien relevant, via onze partner sites onder de aandacht brengen. Indien uw evenement gerelateerd is aan Politiek, Openbaar Bestuur of Werving en Selectie, kunnen wij uw TwitterStream ook via onze partner sites promoten. Wij kondigen uw evenement op deze sites aan en promoten uw evenement via social media als Facebook, Twitter en Google+. Hieraan zijn overigens geen extra kosten verbonden.

**4.10. Support.** Aangezien wij met u een samenwerkingsverband aan gaan kunt u altijd een beroep op ons doen, vragen stellen of wijzigingen doorgeven. Doorgaans worden wijzigingen binnen enkele uren doorgevoerd en staat een eerste versie van uw TwitterStream binnen 8 uur live.

**4.11. Kosten.** Zoals u gelezen heeft zijn er nogal een aantal verschillen tussen Twitterfountain en TwitterStreams. Aangezien wij voor u een volledige mini site op zetten en geen 'self service' model hebben zullen we de kosten voor onze dienstverlening in rekening moeten brengen. Door onze ervaring en gebruik van standaardisatie en templates zijn wij ervan overtuigd dat de kosten minimaal zijn. Zeker als u de kosten van een TwitterStream afzet tegen de kosten van de organisatie van een evenement. Voor het eenmalige bedrag van nog geen 200 euro heeft u al onze meest uitgebreide Premium TwitterStream.

**4.12 Reageren op Tweets.** Indien u de mogelijkheid geeft om Tweets via de PC te volgen is het bij een TwitterStream mogelijk om, net als bij Twitter, direct op een Tweet te reageren via de reply optie, als favoriet aan te merken of te retweeten.

**4.13 Interactie tijdens evenementen; live updates op een TwitterStream pagina.** Indien u een TwitterStream tijdens het event in wilt zetten om discussies via Twitter te faciliteren kunnen wij gedurende het evenement (lokaal of remote) aanwezig zijn om wijzigingen aan te brengen, afhankelijk van het onderwerp van discussie. Zo kunnen wij bijvoorbeeld de TwitterStream tijdens het evenement aanpassen naar een andere hashtag of bijvoorbeeld tijdens het evenement stellingen op de TwitterStreams pagina aanpassen. Op deze manier zet u Twitter optimaal in! Op onze [showcases pagina](#) vind u een mooi voorbeeld.

**4.14 Gecombineerde stream.** Bij de meeste gratis varianten is het slechts mogelijk om een enkele hashtag te selecteren en tweets met deze hashtag te tonen. Wordt er bijvoorbeeld getweet met #abc12 en #abc2012 dan dient u een keuze te maken. Bij TwitterStreams kunnen we een gecombineerde stream opzetten. Zo kunnen wij een selectie maken op meerdere hashtags maar kunnen deze ook combineren met specifieke Twitter accounts. Daarnaast kunnen we tweets tonen die alleen op een bepaalde dag verstuurd werden en kunnen we retweets negeren in de stream.

U ziet dat er nogal wat verschillen zijn tussen de gratis varianten als Twitterfountain en TwitterStreams. Het is aan u om de juiste keuze te maken.

## **5. Wat is jullie USP?**

U heeft al een aantal verschillen gezien tussen de verschillende diensten. Wij denken dat onderstaande punten extra waarde toevoegen aan uw evenement. Onze Unique Selling Points;

1. Persoonlijk contact tussen uw communicatie team en team TwitterStreams over de exacte opzet en inrichting van uw TwitterStream minisite
2. Snelheid van implementeren; binnen 1 a 2 werkdagen kunnen wij u eigen TwitterStream minisite in uw eigen huisstijl online hebben staan
3. Onze kosten zijn wel heel erg laag; voor nog geen 200 euro maakt u gebruik van onze meest uitgebreide TwitterStream dienst. Deze is volledig afgestemd op uw situatie en de huisstijl van uw evenement of organisatie
4. TwitterStreams maakt geen gebruik van Flash zoals een aantal andere oplossingen; ook gebruikers van een iOS device als iPad en iPhone kunnen onze streams volgen. Veel eventmanagers realiseren zich niet dat met een Flash oplossing ongeveer 50% van de bezoekers de stream NIET kan bekijken.
5. Begeleiding tijdens een event. Wilt u tijdens het evenement u TwitterStream gebruiken om discussie en interactie te faciliteren? Wij kunnen tijdens uw evenement uw TwitterStream pagina aanpassen en bijvoorbeeld nieuwe stellingen plaatsen die aansluiten bij het op dat moment actuele onderwerp. Tevens doen wij live verslag op uw event en maken een verslag achter af.
6. Wij bieden voor ieder evenement een specifieke oplossing. Door onze kennis en ervaring van social media en internet technologie kunnen wij snel de juiste oplossing voorstellen en maken.
7. Inmiddels hebben wij bijna 1000 live streams gemaakt dus we durven te zeggen dat we bijzonder veel ervaring hebben.
8. Wij bieden zowel Nederlandstalige diensten via TwitterStreams maar ook Engelstalige oplossingen via TweetStreams.org.

## **6. Kan ik na de initiële setup van mijn pagina nog zaken wijzigen?**

Dat is uiteraard mogelijk. Een eerste opzet van de pagina is doorgaans binnen 8 werkuren klaar. Uw wijzigingen worden doorgaans binnen 4 werkuren doorgevoerd. Om zo efficiënt mogelijk te werken is het wel noodzakelijk dat u vooraf goed nadenkt of met ons overlegt welke onderdelen op uw pagina wilt zien; uiteraard zijn we u hierbij behulpzaam met ideeën en suggesties. Daartegenover staat dat wij ons realiseren dat u vooraf nog zo goed kunt nadenken over hoe de pagina er uit zou moeten zien, het altijd weer anders is bij het live zien van de pagina. Na de eerste opzet nemen we daarom, indien nodig, ook ruim de tijd om samen met u de pagina te optimaliseren.

## **7. Hoe lang blijft de pagina bestaan?**

Dat is afhankelijk van welk type TwitterStream u gebruikt, kijk hiervoor op [Plans & Pricing pagina](#) voor de details. Het is verstandig om minimaal 1 tot 2 weken voor het evenement de stream live te zetten. Maar liever nog eerder. Na het evenement dient de stream nog minimaal een aantal dagen door te lopen.

## **8. Kan ik vanuit mijn bedrijfssite naar mijn TwitterStreams pagina of Social Wall linken?**

Uiteraard. U dient op alle mogelijke manieren uw TwitterStream pagina of Social Wall onder de aandacht te brengen van (potentiële) bezoekers dus ook vanaf uw corporate website. U krijgt een eigen vaste URL voor uw TwitterStream pagina en/of Social Wall en u kunt zelf kiezen hoe deze gaat heten; <http://TwitterStreams.nl/<uw naam>>. Heeft u een Engelstalig publiek dan adviseren wij u om van [TweetStreams.org](http://TweetStreams.org) gebruik te maken. Ook Team TwitterStreams zal haar kanalen gebruiken om uw TwitterStream onder de aandacht te brengen.

## **9. Er zijn drie soorten TwitterStream pagina's, wat is het verschil?**

Iedere TwitterStream pagina bestaat uit een aantal onderdelen. Een Basic TwitterStream heeft de algemene header en navigatie zoals u ook op onze site [TwitterStreams.nl](http://TwitterStreams.nl) ziet. Aan de rechterkant is een zogenaamde sidebar waar algemene informatie staat inclusief enkele reclameboodschappen. Bij een Basis pagina zijn advertenties opgenomen. Bij een Basis+ TwitterStream pagina verwijderen alle reclame in de pagina. Bij een Premium TwitterStream pagina heeft u de volledige vrijheid uw pagina, banner, header en rechter sidebar in te vullen. Deze pagina is geschikt als u uw stream of wall volledig aan wilt laten sluiten bij uw andere online uitingen. Kijk op onze [pagina voor bedrijven](#) voor de details.

## 10. Bij welke evenementen kan ik een TwitterStream pagina gebruiken?

Bij ieder evenement wat u organiseert kunt u een TwitterStream inzetten. Denk hierbij aan een TV show, radio programma, sportwedstrijd, congres, (online) seminar, beurs, reclamecampagne, voorlichtingsbijeenkomst, bedrijfsfeest, een filmpremière of film- of muziek festival.

Een TwitterStream of Social Wall is ideaal tijdens een politiek congres, recruiting- of careerevent, prijsuitreiking of een branche bijeenkomst. We kunnen zelfs tijdens het evenement uw stream aanpassen. Denk b.v. aan het inzetten van een stream tijdens een discussie avond waar op de schermen een aantal keren een discussiestelling getoond wordt.

Daarnaast is het ook mogelijk om voor bijvoorbeeld politici of coaches (tijdelijk) een eigen TwitterStream in te zetten ter ondersteuning van een Twitter chat. Een TwitterChat kunnen we ook combineren met een Google Hangout (video en audio), dit noemen we een Twangout.

Houdt er ook rekening mee dat indien u niet zelf het voortouw neemt om te communiceren over uw event op sociale media, de bezoekers dit waarschijnlijk voor u gaan doen. Bij ieder evenement waar mensen offline of online samenkomen is TwitterStreams.nl een aanvulling op uw communicatiekanalen. Zorg dat u zelf de lead neemt!

Enkele voorbeelden:

- U organiseert zelf een evenement als een beurs, congres, seminar
- U organiseert een evenement voor uw klant(en)
- U staat op een beurs met een stand en u wilt uw aanwezigheid communiceren
- U bent politicus en wilt een Twitterchat organiseren en uw chat combineren met een Google+ Hangout
- U organiseert voor uw politieke partij een congres
- U lanceert een nieuw product en verbindt een Twitter hashtag aan uw campagne
- U wilt met uw tweets ook mensen bereiken die geen Twitter gebruiken
- U organiseert een workshop of kennissessie
- U organiseert een social media bijeenkomst in uw stad (SMC)
- U bent recruiter, verstuurt vacatures via email en u wilt meer zichtbaarheid voor uw vacatures
- U runt een job site of vacaturebank en u stuurt automatisch vanuit de site tweets met vacatures

Bent u niet overtuigd van het nut van sociale media als Twitter bij evenementen? [Download dan eens onze ePaper](#) 'Social Media bij evenementen'.



## **11. Wat bieden jullie naast TwitterStreams?**

Op onze pagina voor bedrijven ziet u ook een aantal 'packages' staan. Zo is er een Tweet package waarmee wij een aantal routine taken op Twitter tijdelijk voor u overnemen. Met een TV package beschikt u over een speciale, geoptimaliseerde pagina, die geschikt is voor het tonen van uw Twitter stream op grote TV- en projectieschermen. Dit is een waardevolle toevoeging gedurende uw event. Wij bieden u ook de mogelijkheid aan om voor een upgrade package te kiezen. Met regelmaat maken wij voor congressen en beurzen zelf een TwitterStream pagina aan zodat wij zelf eenvoudig het evenement kunnen volgen. Indien u een dergelijke pagina van uw event of de hashtag die u in wilt zetten voor uw evenement tegenkomt, bieden wij met de Upgrade package de mogelijkheid om deze te upgraden naar een Premium versie. Deze pagina is dan geheel in uw huisstijl inclusief uw eigen widgets. Als laatste hebben wij een tweetal sponsor packages om op een bestaande TwitterStreams pagina gericht te adverteren. Kijk op [Plans and Pricing](#) voor alle mogelijkheden. U kunt overigens alleen adverteren op een Basis en Basis+ TwitterStream, niet op een Premium TwitterStream.

## **12. Waar kan ik jullie ePaper downloaden?**

U kunt onze ePaper "Inzet Sociale media bij evenementen" als [PDF bestand downloaden](#).

## **13. Ik wil een TwitterStream pagina, wat moet ik dan doen en wat wordt er van mij verwacht?**

Indien u besluit een TwitterStream in te zetten dient u als eerste het bestelformulier van de betreffende TwitterStream in te vullen. Wij nemen dan binnen 4 uur contact met u op voor informatie. Uiteraard moeten wij weten wat het onderwerp van de stream is, de te gebruiken hashtag en de link naar uw bedrijfswebsite; deze informatie hebben wij nodig een eerste versie van de TwitterStream op te zetten. Er wordt dan snel een eerste opzet van uw nieuwe mini website gemaakt. Aansluitend daarop sturen wij u de link zodat u feedback kunt geven. Waarschijnlijk bent u na deze aanpassingen tevreden maar het is geen probleem opnieuw een aantal veranderingen door te geven. Op deze manier kost het weinig tot geen inspanning en geeft u alleen de wijzigingen door en komen we snel tot resultaat. Kijk hier voor een [overzicht van de mogelijkheden](#) en de links naar de bestelformulieren.

## **14. Ik heb al een campagne- en event website; is een TwitterStream minisite dan niet overbodig?**

Met een TwitterStream pagina / mini site zetten wij GEEN tweede campagne- of event site neer. Met een TwitterStreams pagina richt u zich op het gebruik van Twitter rond uw evenement. U geeft bezoekers, deelnemers, geïnteresseerden en de thuisblijvers een eenvoudige mogelijkheid om uw evenement te volgen; niet alleen voor het evenement, maar ook tijdens en ook zeker na het evenement. U genereert buzz en bereikt en betreft daarmee ook de mensen die niet fysiek aanwezig zullen zijn. Uiteraard heeft u ook zelf de mogelijkheid om tweets te volgen en direct te reageren. Dat scheelt weer een aantal handelingen en verschillende tools. U dient een TwitterStreams omgeving dan ook te zien als nieuw en extra onderdeel van uw marketing mix.

## **15. Wat is jullie werkwijze?**

Misschien nog goed om even onze aanpak te verduidelijken. Nadat u opdracht gegeven heeft via een van onze bestelformulieren nemen wij doorgaans binnen 4 werkuren via email contact met u op. Dit doen we alleen als we meer informatie over uw event nodig hebben. Is dit niet het geval dan sturen wij u, meestal dezelfde dag, een eerste opzet; u kunt feedback geven. Wij verwerken uw feedback en informeren u wanneer deze wijzigingen verwerkt zijn. Dit proces kan zich enkele malen herhalen totdat u tevreden bent. Het hele proces hoeft overigens niet langer dan 1 of 2 dagen te duren.

## **16. Ik heb weinig tijd, wat wordt er van mij verwacht?**

Onze werkwijze is zodanig dat het u slechts minimaal tijd kost. Zoals in de vorige vraag aangegeven dienen wij in eerste instantie slechts algemene informatie van u te ontvangen. Denk aan gegevens van het evenement, enkele links en een aantal gegevens over uw huisstijl. Wij gaan vervolgens aan de slag en sturen u de eerste versie toe. Op dat moment dient u alleen nog feedback te geven en aan te geven wanneer de TwitterStreams omgeving live kan gaan.

## **17. Wij zijn organisatiebureau en organiseren meerdere events voor meerdere klanten. Wat is er mogelijk?**

Bij al onze projecten houden wij van langdurige en duurzame relaties met onze opdrachtgevers. Indien u meerdere events organiseert en voor meerdere klanten werkt vragen wij u contact met ons op te nemen zodat wij uw wensen door kunnen spreken. Wij zijn ervan overtuigd dat wij met een prima aanbod zullen komen waarbij u verzekerd bent van eye catching streams en walls voor al uw evenementen.

## **18. Hebben jullie meer informatie die ik eens rustig door kan nemen?**

We beschikken over een tweetal downloads: [de ePaper "social media bij evenementen"](#) en [onze product brochure](#). In de product brochure zijn alle mogelijkheden beschreven en deze brochure bevat tevens de prijzen. Beide brochures zijn in Adobe PDF formaat. U kunt overigens ook [deze FAQ als PDF downloaden](#).

## **19. Klinkt goed allemaal maar waar kan ik terecht met vragen?**

U kunt ons op verschillende manieren bereiken; via [email](#) of via ons [contactformulier](#). Uiteraard kunt u ons [ook een Tweet sturen](#).

## 20. Leuk initiatief TwitterStreams! Ik wil op de hoogte blijven, hoe kan ik jullie volgen?

U kunt op ons verschillende manieren volgen: op de homepage van TwitterStreams.nl tonen we altijd actuele en nieuwe streams, via de horizontale navigatie op TwitterStreams.nl kunt u oudere streams of streams die continu doorlopen, bezoeken. Daarnaast zijn wij op Twitter te volgen via [@TweetStream](#) en hebben wij een [Facebook](#) pagina en een [Google+ pagina](#). Wilt u ons bedrijf mySocialNetwork volgen kijk dan eens op [Linkedin](#). Op onze site [mySocialNetwork.nl](#) staan onze andere initiatieven en leest u meer over onze doelstellingen en ons team.

## 21. Hoe denken jullie over partnerships?

Wij staan altijd open voor samenwerking met andere bedrijven en organisaties om nog betere TwitterStreams diensten aan te kunnen bieden. Heeft u een dienst die goed samen zou gaan met onze TwitterStreams service, dan horen wij graag van u!

Alvast bedankt voor uw interesse. Wij hopen dat wij u kunnen helpen om van uw offline evenement, ook online een succes te maken!

# **TWITTERSTREAMS**

**streaming your tweets**