

FAQ voor bedrijven

Een aantal veel gestelde vragen
en de antwoorden. Meer vragen? info@TwitterStreams.nl



Inhoudsopgave FAQ

1. Wij organiseren binnenkort een evenement. Wat kan TwitterStreams voor mij betekenen?
2. Waar kan ik voorbeelden bekijken?
3. Wat is het verschil tussen een TwitterStream en een Twitter wall?
4. Een vergelijkbare dienst als Twitterfountain is gratis. Waarom zou ik TwitterStreams gebruiken en wat is het verschil?
 - 4.1. Mini site versus page
 - 4.2. Eigen URL versus Twitterfountain URL; SEO
 - 4.3. Content versus presentatie
 - 4.4. Corporate stijl
 - 4.5. Bereik, bezoekers en mobiele devices
 - 4.6. TV package
 - 4.7. Extra diensten
 - 4.8. Shared hosting versus individuele pagina; bereik
 - 4.9 Partner sites en promotie; bereik
 - 4.10. Support
 - 4.11. Kosten
 - 4.12 Reageren op Tweets
 - 4.13 Interactie tijdens evenementen; live updates op een TwitterStream pagina
5. Kan ik na de initiële setup van mijn pagina nog zaken wijzigen?
6. Hoe lang blijft de pagina bestaan?
7. Kan ik vanuit mijn bedrijfssite naar mijn TwitterStreams pagina linken?
8. Er zijn drie soorten TwitterStream pagina's, wat is het verschil?
9. Bij welke evenementen kan ik een TwitterStream pagina gebruiken?
10. Wat bieden jullie naast TwitterStreams?
11. Waar kan ik jullie ePaper downloaden?
12. Ik wil een TwitterStream pagina, wat moet ik dan doen en wat wordt er van mij verwacht?
13. Ik heb al een campagne- en event website; is een TwitterStream mini site dan niet overbodig?

14. Wat is jullie werkwijze?

15. Ik heb weinig tijd, wat wordt er van mij verwacht?

16. Wij zijn organisatiebureau en organiseren meerdere events voor meerdere klanten. Wat is er mogelijk?

17. Hebben jullie meer informatie die ik eens rustig door kan nemen?

18. Klinkt goed allemaal maar waar kan ik terecht met vragen?

19. Leuk initiatief TwitterStreams! Ik wil op de hoogte blijven, hoe kan ik jullie volgen?

1. Wij organiseren binnenkort een evenement. Wat kan TwitterStreams voor mij betekenen?

Wij kunnen u op verschillende manieren van dienst zijn. Ten eerste kunt u onze ePaper "Inzet van Sociale Media bij evenementen" downloaden. Deze ePaper biedt een aantal tips, ideeën en aandachtspunten indien u overweegt of al besloten heeft om Twitter en andere sociale netwerken in te zetten ter ondersteuning van uw evenement. Het downloaden van onze ePaper verplicht u uiteraard tot niets. Wij hopen dat u in ieder geval onze suggesties in de white paper kunt vertalen naar uw eigen situatie.

Wij bieden ook de mogelijkheid om een Twitter Stream / mini site voor, tijdens en na uw evenement te hosten; wij maken voor u uw eigen TwitterStream pagina. Deze TwitterStream pagina bevat in ieder geval de volgende onderdelen: een Twitter Stream met uw hashtag (#) of meerdere hashtags, een tweetbox zodat bezoekers direct vanaf de pagina tweets kunnen versturen, logo's van uw bedrijf en evenement, de tweets van uw eigen Twitter account, een of meerdere social widgets voor bijvoorbeeld een Facebook like box, diverse socialize- en share buttons en links naar uw bedrijfswebsite of campagnewebsite. Ook kunnen wij foto's, (YouTube) video's, een Google+ badge of Google +1 button toevoegen. Als u de intentie heeft het evenement live uit te zenden via internet kan ook de videostream op de pagina opgenomen worden. Uiteraard krijgt uw pagina ook een eigen URL b.v. <http://TwitterStreams.nl/<uwbedrijfsnaam>> of <http://TwitterStreams.nl/<uw evenementnaam>>. Wij tevens in staat om de huisstijl van uw eigen site over te nemen in de TwitterStreams pagina. U bepaalt overigens zelf hoe uw pagina er uit komt te zien.

2. Waar kan ik voorbeelden bekijken?

U kunt op de volgende pagina een aantal voorbeelden bekijken: <http://TwitterStreams.nl/showcases>.

3. Wat is het verschil tussen een TwitterStream en een Twitter wall?

De naam Twitter wall is een algemene term waarmee aangeduid wordt dat de tweets met een bepaalde hashtag of van een bepaald Twitter account op een groot scherm geprojecteerd worden. Dat kunnen TV schermen zijn, maar ook grotere plasmaschermen en een grote wand. De Twitter wall is een algemene term, TwitterStreams is de dienst die wij aanbieden om een Twitter wall in te richten.

4. Een vergelijkbare dienst als Twitterfountain is gratis. Waarom zou ik TwitterStreams gebruiken en wat is het verschil?

Een goede vraag. Twitterfountain is, net als TwitterStreams, een dienst om een Twitter wall in te richten. Om antwoord te geven op uw vraag willen wij graag een aantal verschillen aangeven tussen beide diensten. U kunt zelf, afhankelijk van uw eisen en wensen en onderstaande verschillen, de juiste keus maken.

4.1. Mini site versus page. Een Twitterfountain is een enkele pagina. Met TwitterStreams geven wij u de mogelijkheid een mini site aan uw marketing mix toe te voegen. Doordat u met TwitterStreams over een mini site beschikt, kunt u veel gerelateerde informatie toevoegen zoals social widgets, links naar belangrijke content op uw eigen site, uw RSS feed, uw video's of foto's of een countdown teller. U bepaalt hoe uw mini site er uit komt te zien. Voor de duidelijkheid; om uw TwitterStream pagina live te krijgen hoeft u geen enkele inspanning te leveren. Wij verzorgen de opzet en configuratie voor u; u geeft slechts feedback en wijzigingen door.

4.2. Eigen URL versus Twitterfountain URL; SEO. Indien u van TwitterStreams.nl gebruik maakt krijgt uw TwitterStreams pagina / mini site een eigen URL: (<http://TwitterStreams.nl/<uw naam>>). Wij raden aan om op de plaats van uw naam de hashtag van uw evenement te vermelden. Uiteraard proberen wij via de technische structuur van de pagina, deze zo hoog mogelijk te laten scoren in Google. U lift overigens ook mee met de positie die wij met TwitterStreams.nl in Google behalen. Indien u van Twitterfountain gebruik maakt heeft u geen eigen URL. Bij een Twitterfountain heeft u uiteraard wel de mogelijkheid om een iets duidelijkere URL te maken zoals <http://bit.ly/<uw naam>>. U heeft echter geen invloed op hoe de pagina technisch ingericht wordt. Hoewel Google tegenwoordig ook Flash indexeert geven wij de voorkeur voor tekst en HTML.

4.3. Content versus presentatie. Twitterfountain heeft een aantal verschillende manieren van presenteren. Het is de persoonlijke smaak van degene die een Twitterfountain aan maakt welke stijl gekozen wordt. De gekozen stijl heeft uiteraard invloed op de leesbaarheid en gebruikersvriendelijkheid van de getoonde stream. In eerste instantie kan een Twitterfountain er door de visuele presentatie aantrekkelijk uit zien. Wij, TwitterStreams, vinden we dat het primair om de inhoud gaat. Wij kiezen dus voor content; een heldere layout in de huisstijl van het event of de event organisatie waarbij tweets eenvoudig te lezen en te volgen zijn.

4.4. Corporate stijl. Hoewel bij Twitterfountain een aantal mogelijkheden zijn om de stream visueel aan te passen zijn wij van mening dat een Twitter stream in de huisstijl van de opdrachtgever getoond zou moeten worden. De bezoeker ervaart hierdoor dat de stream onderdeel uitmaakt van de corporate site en/of het evenement. De TwitterStream pagina en de andere presentaties op het web dienen naadloos op elkaar aan te sluiten. Doordat wij nagenoeg ieder aspect van de mini site aan kunnen passen wat betreft stijl, kleuren, fonts, logo en banner wordt content (de tweets) beter leesbaar en lijkt het alsof de stream onderdeel van uw bedrijf, website of event is.

4.5. Bereik, bezoekers en mobiele devices. Twitterfountain is gemaakt in Flash. De meeste webbrowsers ondersteunen tegenwoordig Flash. Echter, Apple devices als iPhone en iPad tonen standaard geen Flash applicaties. Hierdoor is het voor gebruikers van deze devices niet mogelijk om een Twitterfountain te bekijken. Op TwitterStreams gebruiken we tekst en HTML wat door iedere browser getoond kan worden.

4.6. TV package. TwitterStreams biedt u ook de mogelijkheid om een zogenaamde 'TV package' af te nemen. Indien u kiest voor een TV package vervaardigen wij een (tweede) TwitterStream in uw huisstijl en maken deze geschikt voor presentaties op grote schermen. Zo kunt u tijdens het evenement een optimale en duidelijke stream tonen. Daarnaast kunt u uiteraard ook de Premium stream laten bestaan voor mensen die niet fysiek bij het evenement aanwezig zijn en het evenement thuis vanaf een PC willen volgen.

4.7. Extra diensten. Naast de 3 verschillende TwitterStreams pagina's en de TV package bieden we nog extra diensten aan zoals: de sponsorpackage, de upgrade package en de Tweet package. Kijk voor meer informatie op onze bedrijven pagina: <http://TwitterStreams.nl/bedrijven>.

4.8. Shared hosting versus individuele pagina; bereik. Uw Twitterfountain is een ‘zelfstandig draaiende’ pagina en maakt geen onderdeel uit van een overkoepelende site of index. Uiteraard hebt u wel de mogelijkheid om deze te integreren in uw eigen website. Dat is echter voor niet iedereen even eenvoudig. Denk aan de noodzaak van enige technische kennis of een grote organisatie waarbij het niet mogelijk is om zeer snel een Twitterfountain in de website te laten integreren. Indien u kiest voor een TwitterStream pagina wordt deze onderdeel van TwitterStreams.nl. Aangezien wij altijd tientallen streams actief hebben is de kans zeer wel aanwezig dat bezoekers van TwitterStreams.nl via de andere pagina’s ook op uw pagina komen.

4.9 Partner sites en promotie; bereik. Indien u hebt besloten een TwitterStreams pagina in te zetten dan kunt u zelf deze pagina onder de aandacht brengen van uw doelgroep. Daarnaast zullen wij uw pagina opnemen in de homepage van Twitterstreams.nl (in ‘Meeste Recente Streams’ en ‘Selectie Zakelijke Streams’). Tevens voegen wij uw logo toe in de ‘logo carousel’ op onze homepage en gaan wij uw TwitterStream pagina via onze sociale netwerken als Facebook, Twitter, Google+ en, indien relevant, via onze partner sites onder de aandacht brengen. Indien uw evenement gerelateerd is aan Politiek, Openbaar Bestuur of Werving en Selectie, kunnen wij uw TwitterStream ook via onze partner sites promoten. Wij kondigen uw evenement op deze sites aan en promoten uw evenement via social media als Facebook, Twitter en Google+. Hieraan zijn overigens geen extra kosten verbonden.

4.10. Support. Aangezien wij met u een samenwerkingsverband aan gaan kunt u altijd een beroep op ons doen, vragen stellen of wijzigingen doorgeven. Doorgaans worden wijzigingen binnen enkele uren doorgevoerd en staat een eerste versie van uw TwitterStream binnen 8 uur live.

4.11. Kosten. Zoals u gelezen heeft zijn er nogal een aantal verschillen tussen Twitterfountain en TwitterStreams. Aangezien wij voor u een volledige mini site op zetten en geen ‘self service’ model hebben zullen we de kosten voor onze dienstverlening in rekening moeten brengen. Door onze ervaring en gebruik van standaardisatie en templates zijn wij ervan overtuigd dat de kosten minimaal zijn. Zeker als u de kosten van een TwitterStream afzet tegen de kosten van de organisatie van een evenement. Voor het eenmalige bedrag van nog geen 200 euro heeft u al onze meest uitgebreide Premium TwitterStream. En voor slechts 35 euro beschikt u al enkele weken over een Basis TwitterStream!

4.12 Reageren op Tweets. Indien u de mogelijkheid geeft om Tweets via de PC te volgen is het bij een TwitterStream mogelijk om, net als bij Twitter, direct op een Tweet te reageren via de reply optie, als favoriet aan te merken of te retweeten.

4.13 Interactie tijdens evenementen; live updates op een TwitterStream pagina. Indien u een TwitterStream tijdens het event in wilt zetten om discussies via Twitter te faciliteren kunnen wij gedurende het evenement aanwezig zijn om wijzigingen aan te brengen, afhankelijk van het onderwerp van discussie. Zo kunnen wij bijvoorbeeld de TwitterStream tijdens het evenement aanpassen naar een andere hashtag of bijvoorbeeld tijdens het evenement stellingen op de TwitterStreams pagina aanpassen. Op deze manier zet u Twitter optimaal in! Op onze showcase pagina vindt u een mooi voorbeeld: <http://TwitterStreams.nl/showcases>.

U ziet dat er nogal wat verschillen zijn tussen Twitterfountain en TwitterStreams. Het is aan u om de juiste keuze te maken. Heeft u vragen? Neem dan contact op met info@TwitterStreams.nl.

5. Kan ik na de initiële setup van mijn pagina nog zaken wijzigen?

Dat is uiteraard mogelijk. Een eerste opzet van de pagina is doorgaans binnen 8 werkuren klaar. Uw wijzigingen worden doorgaans binnen 4 werkuren doorgevoerd. Om zo efficiënt mogelijk te werken is het wel noodzakelijk dat u vooraf goed nadenkt welke onderdelen op uw pagina wilt zien; uiteraard zijn we u hierbij behulpzaam met ideeën en suggesties. Daartegenover staat dat wij ons realiseren dat u vooraf nog zo goed kunt nadenken over hoe de pagina er uit zou moeten zien, het altijd weer anders is bij het live zien van de pagina. Na de eerste opzet nemen we daarom ook ruim de tijd om samen met u de pagina te optimaliseren.

6. Hoe lang blijft de pagina bestaan?

Dat is afhankelijk van welk type TwitterStream u gebruikt, kijk hiervoor op onze bedrijvenpagina voor de details. Het is verstandig om minimaal 1 tot 2 weken voor het evenement de stream live te zetten. Maar liever nog eerder.

7. Kan ik vanuit mijn bedrijfssite naar mijn TwitterStreams pagina linken?

Uiteraard. U dient op alle mogelijke manieren uw TwitterStream pagina onder de aandacht te brengen van (potentiële) bezoekers dus ook vanaf uw corporate website. U krijgt een eigen vaste URL voor uw TwitterStream pagina en u kunt zelf kiezen hoe deze gaat heten; <http://TwitterStreams.nl/<uw naam>>. Ook Team TwitterStreams zal haar kanalen gebruiken om uw TwitterStream onder de aandacht te brengen.

8. Er zijn drie soorten TwitterStream pagina's, wat is het verschil?

Iedere TwitterStream pagina bestaat uit een aantal onderdelen. Een Basic TwitterStream heeft de algemene header en navigatie zoals u ook op onze site TwitterStreams.nl ziet. Aan de rechterkant is een zogenaamde sidebar waar algemene informatie staat inclusief enkele reclameboodschappen. Bij een Basis+ TwitterStream pagina verwijderen wij de reclame. Bij een Premium TwitterStream pagina heeft u de volledige vrijheid uw pagina, banner, header en rechter sidebar in te vullen. Kijk op onze pagina voor bedrijven voor de details.

9. Bij welke evenementen kan ik een TwitterStream pagina gebruiken?

Bij ieder evenement wat u organiseert kunt u een TwitterStream inzetten. Denk hierbij aan een TV show, radio programma, sportwedstrijd, congres, (online) seminar, beurs, reclamecampagne, voorlichtingsbijeenkomst, een filmpremière of film- of muziek festival. Een TwitterStream is ideaal tijdens een politiek congres, recruiting- of careerevent, prijsuitreiking of een branche bijeenkomst. Daarnaast is het ook mogelijk om voor bijvoorbeeld politici of coaches (tijdelijk) een eigen TwitterStream in te zetten ter ondersteuning van een Twitter chat. Houdt er ook rekening mee dat indien u niet zelf het voortouw neemt om te communiceren over uw event op sociale media, de bezoekers dit waarschijnlijk voor u gaan doen. Bij ieder evenement waar mensen offline of online samenkomen is TwitterStreams een aanvulling op uw communicatiekanalen. Zorg dat u zelf de lead neemt! Bent u niet overtuigd van het nut van sociale media als Twitter bij evenementen? Download dan vrijblijvend onze ePaper 'Social Media bij evenementen': <http://TwitterStreams.nl/ePaper>.

10. Wat bieden jullie naast TwitterStreams?

Op onze pagina voor bedrijven ziet u ook een aantal 'packages' staan. Zo is er een Tweet package waarmee wij een aantal routine taken op Twitter tijdelijk voor u overnemen. Met een TV package beschikt u over een speciale, geoptimaliseerde pagina, die geschikt is voor het tonen van uw Twitter stream op grote TV- en projectieschermen. Dit is een waardevolle toevoeging gedurende uw event. Wij bieden u ook de mogelijkheid aan om voor een upgrade package te kiezen. Met regelmaat maken wij voor congressen en beurzen zelf een TwitterStream pagina aan zodat wij zelf eenvoudig het evenement kunnen volgen. Indien u een dergelijke pagina van uw event of de hashtag die u in wilt zetten voor uw evenement tegenkomt, bieden wij met de Upgrade package de mogelijkheid om deze te upgraden naar een Premium versie. Deze pagina is dan geheel in uw huisstijl inclusief uw eigen widgets. Als laatste hebben wij een tweetal sponsor packages om op een bestaande TwitterStreams pagina gericht te adverteren. Kijk op bedrijvenpagina voor alle mogelijkheden. U kunt overigens alleen adverteren op een Basis en Basis+ TwitterStream, niet op een Premium TwitterStream.

11. Waar kan ik jullie ePaper downloaden?

U kunt onze ePaper "Inzet Sociale media bij evenementen" als PDF bestand downloaden op <http://TwitterStreams.nl/epaper>.

12. Ik wil een TwitterStream pagina, wat moet ik dan doen en wat wordt er van mij verwacht?

Indien u besluit een TwitterStream in te zetten dient u als eerste het bestelformuliertje van de betreffende TwitterStream in te vullen. Wij nemen dan binnen 4 uur contact met u op voor informatie. Denk hierbij aan het onderwerp van de stream, uw bedrijfswebsite, logo en nog enkele andere zaken die wij nodig hebben om een pagina op te zetten. Er wordt dan snel een eerste opzet van uw nieuwe mini website gemaakt. Aansluitend daarop sturen wij u de link zodat u feedback kunt geven. Waarschijnlijk bent u na deze aanpassingen tevreden maar het is geen probleem opnieuw een aantal veranderingen door te geven. Op deze manier kost het weinig tot geen inspanning en geeft u alleen de wijzigingen door en komen we snel tot resultaat. Kijk hier voor de links naar de bestelformulieren.

13. Ik heb al een campagne- en event website; is een TwitterStream mini site dan niet overbodig?

Met een TwitterStream pagina / mini site zetten wij GEEN tweede campagne- of event site neer. Met een TwitterStreams pagina richt u zich op het gebruik van Twitter rond uw evenement. U geeft bezoekers, deelnemers en geïnteresseerden een eenvoudige mogelijkheid om uw evenement te volgen; niet alleen voor het evenement, maar ook tijdens en ook na het evenement. U genereert buzz en bereikt en betreft daarmee ook de mensen die niet fysiek aanwezig zullen zijn. Uiteraard heeft u ook zelf de mogelijkheid om tweets te volgen en direct te reageren. Dat scheelt weer een aantal handelingen en verschillende tools. U dient een TwitterStreams omgeving dan ook te zien als nieuw en extra onderdeel van uw complete marketing mix.

14. Wat is jullie werkwijze?

Misschien nog goed om even op een rijtje te zetten hoe onze aanpak is. Nadat u opdracht gegeven heeft via een van onze bestelformulieren nemen wij doorgaans binnen 4 werkuren via email contact met u op. Wij vragen u dan om meer informatie over uw event. Wij maken met uw input in korte tijd een eerste opzet. Daarna sturen wij u de link toe zodat u feedback kunt geven. Wij verwerken uw feedback en informeren u wanneer deze wijzigingen verwerkt zijn. Dit proces kan zich enkele malen herhalen totdat u tevreden bent. Het hele proces hoeft overigens niet langer dan 1 of 2 dagen te duren.

15. Ik heb weinig tijd, wat wordt er van mij verwacht?

Zoals in onze werkwijzen aangegeven dienen wij in eerste instantie slechts algemene informatie van u te ontvangen. Denk aan gegevens van het evenement, enkele links en een aantal gegevens over uw huisstijl. Wij gaan vervolgens aan de slag en sturen u de eerste versie toe. Op dat moment dient u alleen nog feedback te geven en aan te geven wanneer de TwitterStreams omgeving live kan gaan.

16. Wij zijn organisatiebureau en organiseren meerdere events voor meerdere klanten. Wat is er mogelijk?

Net als bij al onze andere projecten houden wij van langdurige en duurzame relaties met onze opdrachtgevers. Indien u meerdere events organiseert en voor meerdere klanten werkt vragen wij u contact met ons op te nemen zodat wij uw wensen door kunnen spreken. Wij zijn ervan overtuigd dat wij met een prima aanbod zullen komen.

17. Hebben jullie meer informatie die ik eens rustig door kan nemen?

We beschikken over een tweetal downloads: de ePaper 'social media bij evenementen' en onze product brochure. In de product brochure zijn alle mogelijkheden beschreven en deze brochure bevat tevens de prijzen. Beide brochures zijn in Adobe PDF formaat.

18. Klinkt goed allemaal maar waar kan ik terecht met vragen?

U kunt ons op verschillende manieren bereiken; via email op info@TwitterStreams.nl of via ons contactformulier op <http://TwitterStreams.nl/contact>. Uiteraard kunt u ons ook een tweet sturen op @TweetStream.

19. Leuk initiatief TwitterStreams! Ik wil op de hoogte blijven, hoe kan ik jullie volgen?

U kunt op ons verschillende manieren volgen: op de homepage van TwitterStreams.nl tonen we altijd actuele en nieuwe streams, via de horizontale navigatie op TwitterStreams.nl kunt u oudere streams of streams die continu doorlopen, bezoeken. Daarnaast zijn wij op Twitter te volgen via <http://twitter.com/tweetstream>, wij hebben een Facebook pagina: <http://www.facebook.com/pages/TwitterStreams/169981009743207> en een pagina op Google+: <https://plus.google.com/b/102289382308480004150/>

Wilt u ons bedrijf mySocialNetwork volgen kijk dan eens op op LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/667582>. Op onze site <http://mySocialNetwork.nl> staan onze andere initiatieven en leest u meer over onze doelstellingen en ons team.

Wij danken u voor uw interesse.

Wij hopen dat wij u kunnen helpen om van uw offline evenement, ook online een succes te maken!